


 A purple square with a white starburst graphic.
 

## Edito

### L'ISR (Investissement Socialement Responsable)... ça vous gagne !

L'ISR est un investissement qui prend en compte des critères autres que financiers : Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG). C'est tout simplement la transposition de la démarche Développement Durable dans la sphère financière.

Choisir de placer sa trésorerie dans un fonds ISR permet à l'entreprise qui souhaite investir durablement d'une part de disposer d'un fonds performant présentant une meilleure gestion des risques à long terme, et d'autre part de véhiculer des valeurs de responsabilité porteuses de sens en interne.

Parallèlement, prendre en compte des critères ESG dans sa stratégie permet à l'entreprise recherchant des investisseurs d'être éligible à ces nouveaux fonds de plus en plus répandus et de mettre en place une démarche Développement Durable performante.

Ajoutez à cela que les fonds ISR sont plus rentables que les autres sur le long terme et que le volume des ISR augmente de 70% par an (source Novethic), vous serez convaincus que l'ISR est une voie d'avenir pour la finance à considérer avec attention... Ca tombe bien, du 4 au 10 octobre a lieu la 1<sup>ère</sup> édition nationale de la « Semaine de l'ISR » !


 A purple square with a white starburst graphic.
 

## Point réglementaire

**Les clauses environnementales et sociales...** Elles permettent aux collectivités d'intégrer des critères environnementaux et sociaux dans leurs appels d'offre. Les entités qui répondent doivent donc prendre en compte ces critères pour obtenir le marché. Les collectivités participent ainsi à la diffusion de considérations environnementales (déchets, énergies, ...), des considérations sociales (diversité, insertion, formation, ...), ainsi qu'au développement des éco-entreprises.

## Evoluer autrement


 A purple square with a white starburst graphic.
 

### Interview

**Fabienne Le Hénaff – Co-fondatrice de Biolap**

#### Comment avez-vous démarré l'activité de Biolap sur un secteur aussi saturé que celui de la bagagerie ?

Nous avons créé Biolap en 2008 avec une stratégie simple : allier l'écologie et les technologies pour créer des produits alternatifs « green » dans un secteur qui ne l'est pas du tout. Notre équipe, très complémentaire, ne connaissait pas le secteur de la bagagerie : pas de références, pas de codes... Un vrai atout pour l'entreprise : nous avons tout pensé différemment, en partant de zéro. Pour s'introduire dans ce secteur, nous parions sur trois éléments : être très innovant et sans cesse éco-concevoir, maintenir un prix attractif et travailler en réseau avec nos partenaires.

#### Les valeurs de Développement Durable sont également au cœur de votre société...

Oui, nous avons créé l'entreprise sur nos valeurs puis nous avons décliné nos produits. Notre modèle Développement Durable s'applique tout au long de notre processus. Nous voulons relocaliser les emplois en pariant sur la proximité car la perte de savoir-faire nous paraît dangereuse. Notre démarche d'éco-conception est avantageuse financièrement, elle répond aux critères environnementaux et nous amène de nouveaux clients. Il est difficile d'être les premiers à se lancer donc nous souhaitons inciter à éco-concevoir dans tous les secteurs pour avoir un poids plus importants vis-à-vis des distributeurs.

#### Quels seront vos développements futurs ?

On mise sur la démocratisation des éco-produits. Nous élargirons notre gamme en proposant, en plus des housses, de la bagagerie « green », une alternative éco-conçue à la valise classique. On développe également une gamme grand public recyclée qui sera présentée au salon Pollutec à Lyon.

<http://www.biolap.fr/>



## Bonnes Pratiques

### Le groupe Concorde Hotels & Resorts propose de l'événementiel durable...

Depuis le 1er juin 2010, tous les hôtels du groupe ont entamé une démarche RSE. A la suite des actions menées en interne, Concorde complète son offre depuis septembre 2010 : les entreprises d'événementiels partenaires sont invitées à participer à cette démarche responsable. La société propose à ses clients une initiative intitulée *Meet and Commit*. Elles profiteront ainsi de l'offre mise en place par Concorde : réservation en ligne, support de vente en papier recyclé, tri-sélectif, démarche sociétale par un don à l'association Care.... De plus, les clients pourront participer à des actions atypiques : création d'un jardin biologique, ateliers sur le thème du recyclage ou mise en place du bilan carbone de l'évènement.



## Carton Rouge...

### A la Spéciale T de Nestlé

Nestlé lance sur le marché la version Nespresso pour les addicts...du thé! Ce nouveau produit est non seulement cher (la capsule est vendue 35 centimes soit 144 euros le kilo de thé) mais les capsules de thé ne seront pas recyclables à la manière des capsules de café. C'est donc à l'opposé de toutes les initiatives prises par les industriels, les distributeurs, les pouvoirs publics et les collectivités locales qui essaient de diminuer la quantité d'ordures ménagères de 7% en 5 ans.

Et le thé n'est ni bio, ni équitable...



## Brèves

**PAP 50, la politique papier des grands groupes...** Cette étude porte sur l'évaluation des politiques papier de 50 grandes entreprises françaises. L'analyse repose sur l'évolution de leur consommation papier, la proportion de papier responsable utilisé et les actions qui sont mises en place. L'étude vise à encourager les entreprises à s'impliquer dans une politique environnementale plus ambitieuse. L'étude révèle que de nombreuses actions sont engagées mais que les entreprises ne sont pas encore à la hauteur : des efforts importants restent à fournir : les français consomment 3 fois plus de papier que la moyenne mondiale!

**Moi, la finance et le Développement Durable...** C'est LE film du moment sur les ISR. La réalisatrice Jocelyne Lemaire-Darnaud explore nos épargnes et nos placements effectués par les banques. Le monde de la finance, elle l'a parcouru en interrogeant des économistes, des politiques, des membres d'associations... C'est en souhaitant découvrir comment les entreprises se financent qu'elle a naturellement abordé le thème des ISR. Sans jamais faire culpabiliser, le film incite à une réflexion sur la responsabilité de la finance et la place de chacun au sein du Développement Durable.



## Agenda

### Du 4 au 10 octobre en France : 1<sup>ère</sup> semaine de l'ISR !

Cette semaine vise à promouvoir la prise en compte dans l'investissement de critères éthiques, sociaux, environnementaux ou de gouvernance (grand public, professionnels et institutionnels). Info sur : <http://www.semaine-isr.fr/>

### 6 octobre au cinéma : sortie du film *Entre nos mains*

Ce documentaire de Mariana Otero, filme l'aventure d'une SCOP (Société Coopérative) de A à Z.

### 7 octobre : lancement de l'annuaire de l'éco-consommation

Cet annuaire recense plus de 1000 adresses en Rhône- Alpes dont 400 à Lyon : alimentation, habillement...des produits de qualité pour une consommation durable et pour développer l'économie locale. Rendez-vous à 18h au café « de l'autre côté du pont » au 25 cours Gambetta dans le 3<sup>ème</sup>.

[www.ale-lyon.org/download/annu\\_ecoconso\\_rhone.pdf](http://www.ale-lyon.org/download/annu_ecoconso_rhone.pdf)



### Les rubans du développement durable...

labélisent les villes ! Ce label national récompense les collectivités locales engagées dans des démarches globales de Développement Durable. Trois critères sont examinés par le jury : l'organisation, la vision stratégique et les actions réalisées ; cette année, dix nouvelles collectivités ont été lauréates dont la ville d'Echirolles et la ville de Grenoble en Rhône-Alpes.

Pour en savoir plus, contactez-nous !

Tel : 04 72 60 28 27

60, Cours Lafayette - 69003 Lyon

[www.alteractive.org](http://www.alteractive.org)

Inscrivez-vous à cette newsletter,

<mailto:newsletter@alteractive.org>