

Evoluer autrement



Edito

Ecoconception, quézako ?

Comment se différencier dans un environnement économique toujours plus concurrentiel ? Comment anticiper la réglementation, la hausse du prix de l'énergie ou répondre aux nouvelles attentes des clients en matière de consommation responsable ? L'écoconception bien sûr ! L'écoconception consiste à intégrer l'environnement sur toutes les phases de conception ou d'amélioration d'un produit. Cette démarche qui vise à réduire les impacts négatifs des produits sur l'environnement tout au long de leur cycle de vie tout en conservant leur qualité d'usage. L'approche est multicritère afin d'obtenir une performance globale. Certes franchir le pas d'une telle démarche nécessite un vrai investissement de la part de l'entreprise, tant financier qu'humain, mais le jeu en vaut la chandelle !

L'écoconception est un investissement rentable à plus d'un titre : meilleure maîtrise des risques et des coûts liés au cycle de vie du produit, réduction de la consommation des matières premières et d'énergie, gain économique, et amélioration de l'image. L'écoconception enclenche un vrai processus dynamique d'innovation, créateur de valeur pour votre entreprise et d'autant plus facile à mettre en œuvre qu'elle a été envisagée en amont. Enfin, il est possible aujourd'hui de réfléchir à intégrer aussi des critères sociaux dans la conception des produits, une démarche plus globale et encore plus performante : l'éco-socio conception. De plus en plus d'entreprises s'engagent dans cette voie.

Alors et vous, qu'attendez-vous pour vous lancer ?



Interview

Zolpan - Daniel Martin, DRH et Sarah Fantino, Responsable RSE

Présentez nous Zolpan :

Zolpan est une entreprise de 1200 collaborateurs et génère un chiffre d'affaire de 220 millions d'euros. Nous concevons et fabriquons des peintures et des systèmes destinés à la protection et la décoration des bâtiments. Depuis près de 50 ans, nous fabriquons des peintures sans solvants, à base d'eau. Aujourd'hui 90% de notre offre de peinture est en phase aqueuse et nous avons 18 peintures labellisées NF Environnement. Par ailleurs, nous sommes n°2 en France de l'isolation thermique par l'extérieur, une technologie qui assure une excellente efficacité thermique des bâtiments.

Pouvez-vous nous présenter quelques actions de votre démarche RSE ?

Notre démarche RSE porte sur l'ensemble des 3 piliers. Concernant le pilier économique, en plus de proposer une offre respectueuse de l'environnement, nous formons nos commerciaux à une charte éthique des bonnes affaires ; sur le pilier environnemental, notre site de production est certifié ISO 14001, nous avons mis en place un suivi des consommations d'eau et d'énergie de nos 130 magasins et mis en place le tri sélectif ; sur le pilier social, nous avons mis en place la Bourse Zolpan qui récompense les salariés impliqués dans des projets associatifs sociaux, sociétaux, environnementaux. Les 5 projets élus se partagent une bourse de 15 000€. Nous avons aussi réalisé une enquête de satisfaction Great Place to Work en 2009 auprès des salariés qui sera reconduite en 2013. Cette enquête a permis de donner la parole aux collaborateurs et d'obtenir une photographie de la situation dans l'entreprise au moment du sondage pour pouvoir mettre en place des actions d'amélioration.

Cela constitue-t-il un avantage concurrentiel ?

certain clients sont en effet sensibles à cet argument, en particulier les marchés publics et certains grands comptes. Cette tendance devrait se confirmer car nous sommes désormais évalués par certains clients sur notre démarche RSE.

Vos projets RSE ?

Nous lançons un club RSE composé de collaborateurs de tous les services pour des actions à mettre en place, pour aller plus loin sur la RSE en direction de nos parties prenantes.



Point réglementaire

Eteignez les lumières !

Le décret instituant l'interdiction de laisser allumées les enseignes et publicités lumineuses entre 01h et 6h du matin, sauf pour les aéroports et les unités urbaines de plus de 800 000 habitants a été publié.

<http://www.legifrance.gouv.fr/>

Bonnes Pratiques

Renault lance son programme social business !

Mobiliz est le nouveau programme de social business de Renault : son but est de permettre aux personnes en situation de précarité d'avoir un accès facilité à la mobilité. Ce programme propose, en autres, un service de réparation de voiture à bas cout, une possibilité de financement pour des projets innovants d'accès à la mobilité, etc.

<http://bopobs.wordpress.com/>

Carton Rouge à...

France Télécom et son ancien PDG, condamnés pour harcèlement managérial.

L'ancien patron de France Telecom, Didier Lombard, ainsi que la personne morale France Télécom ont été mis en examen pour harcèlement managérial. Cette mise en examen fait suite aux nombreux suicides ayant eu lieu parmi les salariés de France Télécom entre 2008 et 2009. Cette situation est une première et pourrait faire jurisprudence.

<http://www.novethic.fr/>

Brèves

Rechargez vos Smartphones dans la rue !

L'agglomération Orléans Val de Loire et la ville d'Orléans installent des bornes de recharges USB pour les appareils mobiles (Smartphones, ordinateurs portables, appareils photos, etc.) qui fonctionnent grâce à l'énergie solaire. Installées dans des lieux passant, ces « Borneo City » sont constituées d'un banc et d'une borne en matériaux 100% recyclables, surmontés d'un panneau photovoltaïque. Elles disposent d'une autonomie énergétique de 6 jours et sont équipées d'une prise 200 V et d'une prise USB. <http://www.actu-environnement.com/>

Les parties prenantes ont un vrai rôle à jouer dans la gouvernance de l'entreprise.

Mi juillet, Apple annonçait qu'elle se retirait de la norme EPEAT (norme certifiant que les produits électroniques sont respectueux de l'environnement). Cette annonce a suscité de fortes réactions de la part des clients Apple, des associations, et même des collectivités, San Francisco ayant immédiatement annoncé le boycott des produits Apple. Face à ce tollé, la marque à la pomme a fait marche arrière et revient sur sa décision de ne plus soumettre ses produits à l'approbation d'EPEAT. Les parties prenantes d'Apple ont obtenu gain de cause : les produits Apple seront de nouveau soumis à la certification EPEAT.

<http://www.mescoursespourlaplanete.com/>

Agenda

Enfin une norme sur les achats responsables !

Après 18 mois de travail, l'AFNOR publie sa première norme sur les achats responsables. Cette norme propose des directions aux acheteurs qui souhaitent maîtriser leurs coûts tout en considérant les risques sociaux et environnementaux.

<http://www.actu-environnement.com/>

Du 12 au 14 septembre, **Université d'été des énergies renouvelables**, à La Défense à Paris.

<http://www.envirolex.fr/>

Les 14 et 15 septembre, **la Conférence environnementale**, organisée par le gouvernement, se tiendra à Paris.

<http://tempsreel.nouvelobs.com/>

Du 17 au 23 septembre, **semaine européenne de la mobilité durable**, partout en France et en Europe.

<http://www.actu-environnement.com>

Contactez le consultant Alteractive de votre région :

*Rhône-Alpes, Auvergne, Bourgogne, Midi-Pyrénées,
Franche Comté et Languedoc Roussillon*

Tel : 04 72 60 28 27

www.alteractive.org

Inscrivez-vous à cette newsletter,
<mailto:newsletter@alteractive.org>