



Edito

Communiquer... responsable !

Ces derniers mois, un grand nombre de publicités se sont vues reprocher l'utilisation abusive de l'argument Développement Durable. Pour éviter ce phénomène de « greenwashing » à l'effet désastreux sur l'image de l'entreprise, il vaut mieux apprendre à communiquer « responsable ».

L'intégration des principes du Développement Durable dans sa com' peut se faire au travers des outils et supports (papier recyclé, support immatériel, etc.), au sein des messages véhiculés (transparence, discours « vrai »), ou au travers d'événements éco-responsables. Les PME peuvent ainsi rendre leur discours cohérent au travers des actions qu'elles mènent.

Et les retombées positives sont nombreuses ! La communication responsable permet bien sur d'améliorer intelligemment son image, de se différencier par rapport à ses concurrents, de se positionner avec crédibilité et peut aussi être une source de motivation des équipes.

Communiquer responsable, c'est aller jusqu'au bout de son engagement Développement Durable.

Point réglementaire

Les véhicules hors d'usage

La France a publié un décret visant une transposition de la directive sur les véhicules hors d'usage (VHU). Les constructeurs automobiles ont désormais obligation de reprise. Les centres VHU agréés « ont l'obligation d'effectuer la dépollution des véhicules et le démontage de certaines pièces en vue de leur réutilisation avant de transmettre les VHU aux broyeurs agréés ». Le décret prévoit également une obligation de résultats pour les centres VHU et les broyeurs agréés afin d'atteindre les objectifs de réutilisation, de recyclage et de valorisation fixés par la directive européenne pour 2015.

<http://www.actu-environnement.com>



Interview

Sabrina Cherubini – Responsable marketing et communication

Ekyog, marque de prêt-à-porter féminin biologique a été créée en 2004 par Nathalie et Louis-Marie Vautier. La marque invente le concept de « mode durable » avec des vêtements créés pour longtemps.

Sur quels fondements les créateurs d'Ekyog se sont appuyés pour « réinventer » la filière textile ?

Ils ont souhaité, à leur niveau, « changer un peu le monde ». Nathalie Vautier, ayant travaillé pour de grandes marques du textile, a dû faire face aux conditions de vie extrêmement difficiles des travailleurs et à la pollution à laquelle ils étaient confrontés. La filière textile est loin d'être un secteur responsable, il fallait tout réinventer et ce fut une véritable croisade. Pour sortir de ce cercle où les cultures polluées par les pesticides et les engrais chimiques nuisent à la santé et à la fertilité, il a fallu trouver des producteurs et des fabricants qui acceptent de cultiver et travailler le bio. Ekyog est un véritable état d'esprit : inventer un achat plaisir qui concilie style, qualité et respect de la nature et des hommes, dans un secteur où l'éphémère est roi. Ekyog a été pensé tout au long de la chaîne de valeur : des producteurs en passant par le transport et du management interne jusqu'à la cliente finale.

Vous avez créé l'association « Terre d'Ekyog », quels genres de projets y menez-vous ?

Avec l'association Terre d'Ekyog, à laquelle nous versons chaque année 10% de nos bénéfices, nous soutenons des projets dans certaines régions du monde qui ont particulièrement besoin d'aide. Nous agissons afin d'instaurer un cercle vertueux auprès des populations les plus défavorisées grâce à deux actions principales : l'accès à l'eau potable et la scolarisation. Nous soutenons également les coopératives de producteurs afin qu'elles perdurent dans le temps. Nous les aidons à s'organiser sur des projets autres que la culture du coton pour qu'elles puissent sans cesse avoir de l'activité.

<http://www.ekyog.com/>

<http://www.terredekyog.org/>





Bonnes Pratiques

L'engagement sociétal rentable de la SNCF

L'entreprise s'est engagée dans une nouvelle démarche : mesurer l'impact financier de ses actions dans le domaine sociétal. Six grandes actions menées par la SNCF ont été mesurées : le recours à des entreprises d'insertion pour des travaux de maintenance, la présence de médiateurs sociaux dans les trains, la sensibilisation en milieu scolaire sur les actes de vandalisme, les travaux d'intérêt général, la lutte contre l'exclusion et les achats de biens et de services responsables. Pour chacune de ces actions, ont été évalués la dépense de l'action, le gain pour la SNCF et le gain pour la collectivité. Les résultats sont surprenants : toutes les actions dégagent une valeur positive ; le gain net pour la SNCF est estimé à 5 millions d'euros et le gain net pour la société est estimé à 6,4 millions d'euros.



Carton Rouge...

A l'écoulement des boues rouges en Hongrie

La société hongroise MAL, à l'origine d'une marée de boues rouges toxiques en octobre dernier avait décidé à la suite de cet écoulement d'une « aide rapide » de 360 euros par famille touchée. Cet accident avait causé une véritable catastrophe écologique et humaine en faisant 9 morts et 150 blessés. Selon l'ONG Greenpeace, cette société continue de polluer en déversant « dans les eaux naturelles des matériaux hautement polluant d'une façon continue en provenance de ses réservoirs de boue rouge ». L'ONG se base sur les résultats de deux laboratoires, un en Hongrie et un autre à Vienne. La Commission européenne cherche donc à obtenir des informations sur l'autorisation de construire et à savoir si les règles européennes concernant les déchets dangereux ont été respectées.



Brèves

Les employeurs se mobilisent en faveur des personnes handicapées

Les entreprises françaises sont à la traîne concernant l'emploi des travailleurs handicapés (plutôt autour des 3% de la masse salariale que des 6% prévus par la législation). Pourtant, certaines prennent en compte le secteur du handicap dans leurs politiques d'emploi. C'est le cas de Sodexo France qui s'est engagé à travers l'accord « Faisons une place à toutes les compétences » ou encore de Thalès, lauréat du Prix Orcip 2010 qui récompense les actions de sensibilisation en faveur du handicap. Thalès s'est engagé auprès des personnes autistes et souffrant de dyslexie, dysphasie, ... Egalement, Schneider Electric a mis en place le projet Salto en faveur du handicap en encourageant l'embauche de personnes en situation de handicap dans l'industrie par l'alternance.



Agenda

Du 29 au 30 mars 2011 se dérouleront les **rencontres de la commande publique responsable** à Nantes. Celles-ci réuniront plus de 3000 acheteurs publics et privés autour des produits et services responsables. Renseignements : www.rencontresdelacommandepubliquesresponsable.com

Du 29 au 31 mars 2011 aura lieu le salon « **Eco-transport et logistics** » à la porte de Versailles à Paris. Ce salon rassemble les technologies et les innovations, les nouveaux services, les équipements et les nouvelles sources d'énergies destinés à soutenir les politiques de Développement Durable développées par les professionnels du transport et de la logistique.

Voir : <http://www.ecologistics-paris.com/>

Le 31 mars 2011 au parc Chanot à Marseille aura lieu la **6^{ème} édition des trophées RSE PACA**. C'est l'événement de référence de la RSE dans la région où les acheteurs et les experts de la RSE se retrouvent autour de ce forum. Exposants, ateliers de travail sur : <http://www.rsepaca.com/trophees-2011.html>

Le développement de l'éco-conduite s'accélère!

Le phénomène éco-conduite prend de l'ampleur avec le nombre croissant de sociétés qui expérimentent le dispositif avec succès. Allianz, Brake France, Axa sont autant d'entreprises qui ont fait le pas vers l'éco-conduite. Le programme intègre des mesures sur la consommation de carburant, la sécurité et le respect de l'environnement tout en formant les collaborateurs à de nouvelles pratiques de conduite. Des réductions de la consommation de carburant (au moins 10%), une réduction des émissions et une réduction des sinistres sont visibles très rapidement.

Pour en savoir plus, contactez-nous !

Tel : 04 72 60 28 27

60, Cours Lafayette - 69003 Lyon

www.alteractive.org

Inscrivez-vous à cette newsletter,

<mailto:newsletter@alteractive.org>