N°5 - Juillet 2010

Alteractive

Evoluer autrement

Edito

Economisez avec le Développement Durable

Le Développement Durable n'exige pas le sacrifice de votre rentabilité au bénéfice des préoccupations environnementales et sociales… Au contraire, une démarche RSE vous permet de faire des économies rapidement dans plusieurs domaines :

* **environnemental** : gestion des déchets, consommation d'énergie, d'eau, de matières premières...
* **social** : turn-over plus faible, réduction de l'absentéisme, prévention des accidents...
* **économique** : gain de productivité, accès à de nouveaux marchés...

Ajoutez à cela des subventions et des facilités de financement mobilisables auprès de l'ADEME, du département et de la Région…
Puis comptabilisez les points gagnés en termes d'image et de réputation qui permettent de fidéliser clients et partenaires…
Vous aurez à coup sur la recette d'une performance… globale !

Point réglementaire

Bilan Carbone obligatoire en 2012... Le Grenelle 2 définitivement adopté fin juin, rend obligatoire, à compter du 31 décembre 2012, la réalisation d'un bilan des émissions de gaz à effet de serre et l'élaboration d'un bilan social et environnemental dans leur rapport annuel pour les entreprises de plus de 500 salariés, y compris les établissements publics. Sera joint à ce bilan, une synthèse des actions envisagées pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre. Ce bilan sera rendu public et devra être mis à jour au moins tous les 3 ans.

TARVEL

Interview

Benoit LAMBREY, directeur Entretien des Espaces Paysagers et Milieux Naturels chez Tarvel

Les problématiques de Tarvel sont plutôt environnementales, au regard de son activité, pourquoi avoir entamé votre démarche RSE par le volet social ?
Tarvel est une entreprise familiale qui a connu une forte croissance de son effectif en peu de temps (aujourd'hui 400 salariés). L'humain est notre principale richesse, nous souhaitions garder la cohésion et l'adhésion du personnel à l'esprit de l'entreprise. Notre politique sociale interne permet de fidéliser nos salariés et reconnaître les talents. Nous agissons aussi volontairement sur l'environnement, en privilégiant les techniques écologiques, en valorisant les écosystèmes et en développant une filière de valorisation de la biomasse. Nous compostons les déchets organiques de l'agglomération et diversifions nos débouchés en alimentant les chaufferies urbaines en plaquettes bois-énergie. En parallèle, nous réduisons nos émissions de CO_2 grâce à des véhicules plus économes en carburants, la réduction de nos trajets et l'investissement dans les matériel électrique.

Prochaine étape ?
Nous ne sommes qu'au début du chemin. Pour renforcer l'implication des salariés et donner du sens à leur métier, nous accueillons des personnes en insertion et des travailleurs handicapés au sein de nos équipes. Nous développons aussi un partenariat avec la FRAPNA sur la biodiversité. Toutes ces actions renforcent notre ancrage territorial et l'ouverture aux autres, une volonté forte de notre société.

Renseignements : accueil@tarvel.fr

Bonnes Pratiques

Soréal (groupe Plattard)... Le producteur de granulats rhodanien a été récompensé lors des Rencontres du Développement Durable en carrières 2010, pour le réaménagement de la carrière des Rives du Beaujolais à Anse. La remise en état du plan d'eau et le remodelage des berges ont permis d'augmenter la biodiversité du site : reproduction des batraciens et brochets, implantation de l'Hirondelle des Rivages. On note aussi la présence d'un papillon rare : le Cuivré des Marais et le développement de la Fritillaire pintade, une espèce protégée en Rhône-Alpes.

Carton Rouge à...

Renault-Dacia... Le Jury de Déontologie Publicitaire (JDP) a demandé l'arrêt de la publicité du 4x4 Duster, dans un avis du 16 juin. Il estime que le message *'' un 4x4 économique à l'usage et respectueux de l'environnement''* sur la une du site internet de la société Dacia pouvait induire en erreur le consommateur *''sur les propriétés de ses produits en matière de développement durable''*. Ce n'est pas la première fois que Renault flirte avec les limites de la communication, on se souvient de la publicité du nouvel an qui avait déjà suscité quelques remouds.
http://www.jdp-pub.org/Dacia-Duster.html

Brèves

Une bonne année 2009 pour l'Investissement Social et Responsable (ISR)... L'agence d'évaluation, EthiFinance, a interrogé 47 sociétés de gestion de fonds capital investissement. 23% (11 sociétés) ont signé les principes d'investissement responsable des Nations-Unies. Et ce, pour deux raisons principales : l'image de la société et la gestion des risques. Toujours selon cette enquête, les enjeux Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance des ISR ont un fort impact en termes d'attractivité, de réduction des risques et de meilleure implication des salariés. En 2009, les ISR ont connu une progression de 70%, par rapport à 2008.

EDF sommé de respecter la concurrence, au détriment des consommateurs ? La réglementation européenne impose au géant de l'énergie de revendre, jusqu'à 25 % de sa production aux autres fournisseurs à des prix compétitifs, jusqu'en 2025. Objectif : permettre aux consommateurs de bénéficier de la libre concurrence. Actuellement, le prix souhaité par EDF (42 euros le MWh) ne satisfait pas les concurrents, qui devraient le cas échéant, répercuter une hausse de 11,4 % en 2010 puis de 3,5 % par an entre 2011 et 2025 sur les factures des particuliers.

Agenda

2 juillet : Dialogues en Humanité, Comment mettre en place une médiation en milieu professionnel ? 14h00 / 16h00 Parc Tête d'Or. http://dialoguesenhumanite.free.fr/?q=377-2-juillet-2010

2 juillet : Sensibilisation au Photovoltaïque, par la Préfecture du Rhône et l'ALE. 9h30 / 12h30, Saint-Laurent-de-Chamousset. www.ale-lyon.org

Juillet / Aout : Internet vous informe sur la qualité des eaux de baignades de votre lieu de vacances. Ministère de la santé : http://baignades.sante.gouv.fr, Agence européenne de l'environnement : http://www.eea.europa.eu/themes/water/wise-intro, Pavillons bleus : http://www.pavillonbleu.org...
Bonnes vacances à tous !

Un documentaire du CIRIDD sur le Développement Durable en entreprise... A travers 3 témoignages d'entreprises de la Loire, ce documentaire met concrètement en avant les avantages d'une démarche RSE dans une entreprise : élément différenciant face à la concurrence, accès à de nouveaux marchés (notamment par les appels d'offre de plus en plus friands de clauses environnementales et sociales), mais aussi pour la construction d'une vision commune de la stratégie d'entreprise.
Pour visionner le documentaire (20 minutes) : http://www.agora21.org/ddfilieres/

Pour en savoir plus, contactez-nous !
Tel : 04 72 60 28 27
60, Cours Lafayette - 69003 Lyon
www.alteractive.org
Inscrivez-vous à cette newsletter,
mailto:newsletter@alteractive.org