

## Acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire : la Responsabilité Sociétale ne va pas de soi !

Depuis quelques années, les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) se multiplient, et cette forme d'économie alternative intéresse de plus en plus le monde de l'entreprise classique et les pouvoirs publics. Sociale et Solidaire vous dites ? Les structures de l'ESS seraient donc plus responsables... Mais que se cache-t-il réellement derrière ces mots ?

Les acteurs de l'ESS sont des organisations qui appliquent certains principes comme la liberté d'adhésion, l'utilité collective/sociale, la gestion démocratique (1 personne = 1 voix) et la lucrativité limitée. Ainsi, les mutuelles, les coopératives, les associations et les fondations sont les acteurs traditionnels de l'ESS. Et Les valeurs qu'elles portent semblent en adéquation avec celles de la Responsabilité Sociétale.

Mais au regard de l'ISO 26 000 (norme internationale sur le sujet), les organisations de l'ESS sont-elles réellement en accord avec les principes du Développement Durable ?

Par leurs statuts juridiques, elles présentent certaines bonnes pratiques, notamment sur la thématique de la gouvernance, sujet fondamental d'une démarche de Responsabilité Sociétale. Cependant, si l'on s'en tient strictement aux statuts juridiques, rien ne les oblige à s'interroger et à agir de façon responsable sur les autres aspects de la Responsabilité Sociétale, comme l'environnement, la contribution au développement local, la bonne pratique des affaires, la protection des consommateurs, le respect des droits humains ou même les relations et conditions de travail !

Si les acteurs de l'ESS veulent avoir une démarche de Responsabilité Sociétale cohérente et performante, il est donc important qu'ils se posent des questions sur leurs impacts économiques, sociaux et environnementaux qui ne sont pas abordés par leurs statuts, même s'il faut admettre que le « terrain » est a priori favorable.

Par exemple, l'association Surfrider foundation (dédiée à la protection et la mise en valeur des lacs, rivières, de l'océan, des vagues et du littoral) le prouve et l'assume en mettant en place une démarche globale, et en publiant son rapport Développement Durable annuel (à consulter [ici](#))!

**L'ÉCONOMIE  
SOCIALE ET  
SOLIDAIRE**

## Google Maps se met en selle

Google Maps s'améliore en complétant ses cartes avec de nombreuses pistes cyclables européennes (Allemagne, France, Pologne, Irlande, Luxembourg et Liechtenstein). Cette mise à jour comprend également l'ajout des pistes cyclables populaires, des voies officielles ouvertes aux vélos et des routes recommandées.

[www.gizmodo.fr](http://www.gizmodo.fr)



## 20 propositions pour renforcer la démarche RSE des entreprises, des organisations et des administrations publiques

Le rapport de mission de Lydia Brovelli, Xavier Drago et Éric Molinié intitulé « Responsabilité et Performance des Organisations », présente 20 propositions, clés du déploiement de la RSE à l'horizon 2020, pour renforcer la démarche RSE des entreprises, des organisations et des administrations publiques organisées autour de quatre axes de progrès : développer une culture de performance globale, améliorer la fiabilité des informations extra-financières, favoriser l'investissement responsable et positionner la France à l'international en matière de RSE.

[www.tresor.economie.gouv.fr](http://www.tresor.economie.gouv.fr)



## Pesticides supprimés des rayons dans les Leclerc bretons

D'ici l'automne, 42 magasins Leclerc de la coopérative bretonne Scarmor ne vendront plus aucun pesticide dans leurs rayons, une première dans la grande distribution à une telle échelle.

[www.winplanet.org](http://www.winplanet.org)

## Vérification des données extra-financières par un organisme tiers

L'arrêté sur la vérification des données extra-financières des entreprises vient d'être publié au Journal Officiel. Cet arrêté établit les règles auxquelles doivent se conformer les organismes tiers indépendants missionnés pour donner un avis sur la sincérité des informations données par les entreprises.

[www.novethic.fr](http://www.novethic.fr)

 **Bonne pratique**

## Parcub: stationnement moins cher pour les véhicules « verts »

Le gestionnaire de parkings Parcub offre une tarification horaire réduite de 30 % pour les véhicules « écologiques ». Cette mesure s'accompagne d'une entrée simplifiée dans les parkings, l'ouverture des barrières se déclenchant par simple lecture des plaques d'immatriculation des véhicules concernés.

Ce tarif préférentiel concerne les véhicules fonctionnant aux GPL, au GNV, hybrides et roulant à l'E85, ainsi qu'aux petits véhicules de moins de 3 mètres émettant moins de 120g de CO2 par km.

[www.cdfa.fr](http://www.cdfa.fr)

 **Carton Rouge à...**

## Wal-Mart : pollueur-payeur !

Le groupe américain Wal-Mart a accepté de plaider coupable et de payer au total 110 millions de dollars pour régler à l'amiable des poursuites des autorités américaines dues à sa mauvaise gestion de déchets dangereux. Ces déchets étaient jetés dans des poubelles municipales ou dans les canalisations dans le cas des liquides, ou encore transporté sans mesure de sécurité adéquate.

[www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)

 **Agenda**

Du 1er au 3 juillet : **Les 3es Assises Nationales de la Biodiversité**, à Nantes.

[www.assises-biodiversite.com](http://www.assises-biodiversite.com)

**Stéphane d'Halluin, responsable Développement Durable chez Botanic, réseau de jardineries spécialistes du jardinage naturel.**

### Comment s'est construite votre démarche RSE ?

Botanic a été créée par une famille d'horticulteurs. Ainsi, par sa sensibilité pour la nature, l'approche de Botanic était, dès le début, différente de celle des distributeurs « classiques ». Botanic a commencé par l'esthétique et la qualité des matériaux (bois, verre...) pour la construction de ses magasins. Puis, nous avons décidé de supprimer de nos rayons les pesticides et les engrais chimiques. Nous avons mis 3 ans à respecter cet engagement à 100% car nous avons besoin de temps pour former les équipes et adapter notre modèle économique. Mais ce n'est qu'en 2005, lorsque Luc Blanchet a succédé à son père à la tête de l'entreprise, que nous avons commencé à formaliser notre démarche RSE et développer davantage le pilier social de notre politique.

### Au niveau du pilier social, quelles actions avez-vous mis en œuvre ?

Depuis 5 ans nous avons mis en place un baromètre social qui nous permet d'évaluer l'ambiance au travail (conditions, organisation...). Nous avons également instauré une démarche de management par le calme afin de limiter le stress chez nos collaborateurs. Vous trouverez toutes nos actions dans notre [Pacte Botanic](#) ou dans le [Petit Précis de Vérité](#) de notre entreprise.

### Quels freins avez-vous rencontré dans la mise en œuvre de votre démarche ?

Une démarche RSE nécessite qu'il y ait de la cohérence entre les actions mises en place et les acteurs impliqués. Comme nous avons beaucoup de partenaires et de magasins, il n'est pas toujours facile de contrôler ce qui est fait et d'harmoniser le tout. Il n'est pas non plus toujours évident de gagner la confiance des clients. Les clients sont souvent perdus dans cette jungle de labels et de normes. Il devient alors difficile pour le public de savoir ce qui se cache derrière les démarches RSE des entreprises.

### Quels sont les facteurs de réussite d'une démarche RSE ?

Comme dit précédemment, je pense qu'il n'est pas toujours utile de se lancer dans des certifications ou de s'équiper d'outils très sophistiqués. En effet, chez Botanic nous avons préféré créer nos propres outils (de simples tableurs Excel suffisent!) qui sont bien plus adaptés à notre activité que certains outils de reporting vendus une fortune et qui sont souvent pas ou mal utilisés par l'entreprise. Dans la même logique, il est important de rester concret quand on parle de RSE, que ce soit avec les clients comme avec le personnel. Par exemple, nous avons fait une petite vidéo sur les bonnes pratiques mis en place dans un des magasins Botanic que nous jugeons exemplaires sur la thématique de la gestion des déchets. Cette vidéo a permis aux autres magasins de se comparer et de s'en inspirer pour leurs pratiques. Enfin, je dirais qu'il est essentiel d'être cohérent en externe et en interne. Par exemple, nous devons être exemplaires pour l'entretien écologique de nos végétaux et de nos espaces verts dans nos magasins. Nous prôtons le jardinage naturel à nos clients alors il est évident que nous devons l'appliquer à nous-mêmes !

**Contactez le consultant Alteractive de votre région :**

*Rhône-Alpes, Auvergne, Bourgogne, Midi-Pyrénées, Aquitaine, Franche Comté et Languedoc Roussillon*

**Tel : 04 72 60 28 27**

[www.alteractive.org](http://www.alteractive.org)

Inscrivez-vous à cette newsletter, <mailto:newsletter@alteractive.org>